

Comunicato stampa
Basilea, 31 marzo 2020

Nel 2019 la Banca CIC ha conseguito un altro risultato record e punta sul «nuovo Swiss Banking»

La Banca CIC chiude il 2019 con un nuovo successo, proseguendo il suo percorso di crescita costante. Il totale di bilancio è aumentato dell'8,9% a 10,1 miliardi di CHF. Con un utile netto di 33,8 milioni di CHF (+15,3%) la Banca CIC ha ottenuto il miglior risultato nei suoi oltre 100 anni di storia.

Grazie alla coerente attuazione della strategia e alla fiducia dei suoi clienti, la Banca CIC è stata in grado di mettere a segno un netto incremento in tutti i settori. Il totale di bilancio evidenzia un aumento dell'8,9% che lo porta a 10,1 miliardi di CHF. Sul fronte degli attivi, a far registrare la crescita maggiore sono stati i crediti ipotecari, a testimonianza dell'ottimo posizionamento di cui la banca gode presso la clientela svizzera.

I proventi si attestano a 155 milioni di CHF, con un rialzo del 12,6%, un dato caratterizzato da un eccellente risultato degli interessi che ne rappresenta la colonna portante. Il risultato lordo delle operazioni su interessi, pari a 104,6 milioni di CHF (+9,2%), supera quello dell'esercizio precedente. Tuttavia, anche le operazioni in commissione e da prestazioni di servizio registrano una crescita dei proventi pari all'8,2% a 29,5 milioni di CHF, mentre l'attività di negoziazione ha raggiunto i 14 milioni di CHF, con un aumento dei ricavi del 25%.

Nuovo record dell'utile netto

Altrettanto favorevole risulta l'andamento della redditività. L'utile lordo, pari a 41,9 milioni di CHF, fa segnare un incremento di 5,7 milioni di CHF, ovvero del 15,9% rispetto all'anno precedente. L'utile netto di 33,8 milioni di CHF (+15,3%) batte il record precedente del 2018.

Inoltre, grazie allo stretto legame tra attività di investimento e creditizia e all'assistenza completa offerta ai clienti, la Banca CIC, nonostante l'applicazione di una politica del rischio improntata alla prudenza, è stata in grado di generare una crescita sostenibile dei crediti pari a 750 milioni di CHF e dei nuovi capitali netti pari a 1,1 miliardi di CHF.

Una sintesi di umanità e tecnologia

Il fondamento del successo della Banca CIC consiste nella coerente attuazione della sua strategia lungimirante. Ciò avviene in particolare attraverso l'approccio del nuovo Swiss Banking, imperniato su una consulenza e un'assistenza personalizzate e orientate alle esigenze dei clienti, nonché sui nostri valori etici, abbinati a innovazione e soluzioni digitali orientate al futuro. In questo modo la Banca CIC coniuga umanità e tecnologia.

In tale ambito, nel 2019 la banca ha lanciato CIC eLounge, uno dei sistemi di e-banking più moderni della Svizzera. Con la soluzione multicanale i clienti possono usufruire di una consulenza personale, avendo al contempo la possibilità di gestire la propria relazione bancaria con semplicità, in qualsiasi momento e luogo, secondo le proprie esigenze.

Thomas Müller, CEO della Banca CIC, dichiara a proposito del risultato ottenuto: «Siamo molto soddisfatti e vediamo confermata la nostra strategia. L'ampia diversificazione di clienti e prodotti, l'impegno dei nostri collaboratori e una robusta dotazione di capitale proprio, oltre all'elevata liquidità, ci consentono di porre il cliente al centro delle nostre azioni».

Proseguire con coerenza il percorso intrapreso per essere la vostra banca in tutta flessibilità

La Banca CIC gode di una buona posizione strategica e di un ottimo stato di salute. Thomas Müller aggiunge: «Agiamo in modo previdente e, grazie alla nostra struttura aziendale e a processi decisionali brevi, siamo in grado di adottare misure tempestive per gestire le incertezze, minimizzare i rischi e cogliere nuove opportunità».

In qualità di affiliata al 100% del gruppo Crédit Mutuel, una delle banche più stabili e meglio capitalizzate d'Europa, la Banca CIC intende consolidare il suo posizionamento a lungo termine sul mercato svizzero all'insegna del nuovo Swiss Banking, affermandosi sempre più come la vostra banca in tutta flessibilità. Ecco perché la Banca CIC guarda al 2020 con prudenza, ma anche con fiducia.

La Banca CIC

La Banca CIC (Svizzera) SA, abbreviato Banca CIC, è la banca flessibile per aziende, imprenditori e privati con esigenze finanziarie complesse. Banca universale svizzera, è stata fondata nel 1871 da banchieri basilesi per soddisfare le esigenze finanziarie degli imprenditori. Oggi la Banca CIC è presente in nove sedi con 400 collaboratori. Oltre alla sede centrale di Basilea, le altre filiali sono a Friburgo, Ginevra, Losanna, Lugano, Neuchâtel, Sion, San Gallo e Zurigo. La Banca CIC è una controllata al 100% del Crédit Mutuel. Il gruppo finanziario francese è una delle banche meglio capitalizzate d'Europa con 4,7 milioni di soci della cooperativa. Oltre 83 000 collaboratori assistono più di 34 milioni di clienti in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni:

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/banca-cic)

Contatto:

Nadja Borer

+41 61 264 16 02

nadja.borer@cic.ch