

Comunicato stampa

Basilea, 9 aprile 2015

Ottimo bilancio 2014**La Banque CIC (Suisse) incrementa gli utili e acquisisce nuovi clienti**

Nel suo 105° esercizio la Banque CIC (Suisse) ha registrato un andamento positivo dei propri affari. Malgrado il contesto difficile, la Banque CIC (Suisse) è riuscita ad acquisire, oltre a nuovi clienti privati, soprattutto imprenditori e imprese, registrando un aumento dei fondi della clientela pari a CHF 626 milioni (+22,6%) e dei prestiti alla clientela pari a CHF 365 milioni (+7,8%). Mentre il totale di bilancio ha subito un incremento complessivo di oltre il 15%, l'utile annuo della Banque CIC (Suisse) è aumentato di ben il 19%, attestandosi a CHF 6,35 milioni. La Banque CIC (Suisse) ha assunto ulteriori collaboratori e creato nuovi posti di lavoro per continuare il proprio percorso di crescita in Svizzera e investire nel futuro.

Crescita costante con un eccellente livello di rischio

Nell'esercizio in esame, il totale di bilancio è aumentato del 16,1%, attestandosi a CHF 6,2 miliardi. L'aumento dei crediti ipotecari è stato di CHF 286 milioni e quello dei crediti nei confronti della clientela di CHF 79 milioni. Tale crescita è stata rifinanziata dai fondi della clientela, i cui depositi a risparmio sono aumentati di oltre CHF 500 milioni, mentre gli altri impegni nei confronti della clientela hanno raggiunto un ammontare di CHF 1877 milioni. Una crescita che è stata ottenuta nel rispetto della nostra affermata politica del rischio, che prevede un'attività creditizia prudente, evidenziata dal livello di rischio della nostra Banca, che continua a essere buono.

Proventi operativi elevati e ottimo andamento delle operazioni su interessi

Con un totale di CHF 97,5 milioni, il risultato dell'attività bancaria ordinaria è nuovamente migliorato. Con un volume di CHF 58,4 milioni e una crescita di quasi il 12% le operazioni su interessi costituiscono il principale pilastro dei ricavi della banca. Il risultato da operazioni in commissione e da prestazioni di servizio pari a CHF 27,8 milioni è stato soddisfacente. A causa della bassa volatilità del mercato delle divise e della diminuzione delle attività dei clienti, il risultato da operazioni di negoziazione è invece calato leggermente. Le spese per il personale sono aumentate sensibilmente in seguito all'ampliamento dell'organico previsto dalla strategia di crescita. Anche le spese per il materiale hanno registrato un aumento a causa dei costi una tantum per informatica e consulenze esterne.

Orientamento strategico come banca privata tra le banche universali

La Banque CIC (Suisse) con il suo profilo di banca privata tra le banche universali si posiziona come un'alternativa unica nel suo genere sul mercato bancario svizzero. Convince per la vasta gamma di prodotti, l'integrazione in un solido Gruppo internazionale e una consulenza completa in una cornice molto personale. Con circa 330 collaboratori e diverse sedi in tutte le regioni della Svizzera, la Banca dispone di quella dimensione umana, che consente un vero rapporto di collaborazione fra banca e cliente. La Banca accompagna tanto gli imprenditori e le loro imprese quanto i clienti privati attraverso tutte le fasi della loro vita finanziaria, integrando i diversi bisogni in una soluzione complessiva perso-

nalizzata. Con tale strategia, malgrado l'intensa concorrenza, nel 2014 la Banque CIC (Suisse) ha potuto registrare nuovamente una crescita costante della clientela.

Prospettive

Anche in futuro dovrà essere perseguita la strategia di crescita con una crescita interna ed eventualmente esterna. Nonostante le turbolenze causate dalle decisioni della Banca nazionale svizzera di abolire il tasso di cambio minimo per l'euro e di introdurre interessi sostanzialmente negativi, la Banque CIC (Suisse) prevede un andamento positivo anche per il 2015.

La Banque CIC (Suisse)

Tradizione bancaria svizzera - da oltre 100 anni

La Banque CIC (Suisse) è al servizio dei propri esigenti clienti dal lontano 1909. Si tratta di una banca privata e universale ancorata localmente che basa i propri fondamenti e la propria forza sulla sua storia di oltre 100 anni e sull'appartenenza al gruppo cooperativo francese Credit Mutuel-CIC.

Il Gruppo Crédit Mutuel conta oltre 7,6 milioni di soci, più di 30 milioni di clienti e, come seconda banca retail di Francia, è una tra le banche meglio capitalizzate in Europa beneficiando di un rating aggiornato Aa3 (Moody's) rispettivamente A (S&P) e A+ (Fitch).

La Banque CIC (Suisse) oltre alla sede principale di Basilea dispone di una rete di succursali nelle diverse regioni linguistiche svizzere, che comprende Zurigo, Ginevra, Losanna, Neuchâtel, Friburgo, Sion, Lugano e Locarno. Offre soluzioni adeguate per imprese, imprenditori così come investitori privati, soprattutto nell'ambito di finanziamenti e nell'esecuzione di operazioni finanziarie. La Banque CIC (Suisse) coniuga quindi in maniera ottimale l'approccio individuale del Private Banking con la professionalità e la varietà di prodotti degli affari commerciali a vantaggio della propria clientela.

Per ulteriori informazioni: www.cic.ch

Per eventuali domande o chiarimenti

Fabiana Rotundo
Viceresponsabile Comunicazione
Telefono: +41 61 264 12 67
E-mail: fabiana.rotundo@cic.ch