

Medieninformation

Basel, 25. November 2016

Banque CIC (Suisse) baut aus und will mit Corporate Finance zur führenden Bank für Geschäftskunden werden

Mit dem Aufbau eines Corporate Finance-Teams spezialisiert sich die Banque CIC (Suisse) noch stärker auf die Kundengruppe der Unternehmer und Unternehmen. Der Fokus der neuen Dienstleistung liegt in den drei Bereichen Mergers & Acquisitions, Structured Finance und Private Equity. Eingebettet in das internationale Netzwerk der Finanzgruppe Crédit Mutuel-CIC begleitet die Banque CIC (Suisse) Unternehmen und Unternehmer nicht nur bei der Finanzierung von Übernahmen, Fusionen und Eigentümerwechseln, sondern auch bei der Suche nach Investoren.

Die Banque CIC (Suisse) weitet ihr Dienstleistungsangebot für Geschäftskunden substantiell aus. Mit ihrem neuen Corporate Finance-Angebot unterstreicht die Bank ihren Anspruch führend zu sein, wenn es darum geht, Unternehmer und Unternehmen bei komplexen Finanzgeschäften zu begleiten. Die Banque CIC (Suisse) deckt den gesamten Lebenszyklus von Unternehmen ab und stellt für ihre Kunden auch bei Firmenübernahmen, Fusionen und Beteiligungen zugeschnittene Lösungen in der Beratung, der Finanzierung und auch in der Vermittlung zusammen. Unternehmen und Unternehmer profitieren dabei vom persönlich-individuellen Ansatz einer Schweizer Privatbank und der Produktvielfalt einer internationalen Universalbank. Mit dieser einzigartigen Kombination aus einer Hand möchte die Banque CIC (Suisse) ihre Stärken vermehrt ausspielen und bei den Geschäftskunden weitere Marktanteile dazugewinnen.

Maurizio Pierazzi wird Head of Corporate Finance



Das neue Corporate Finance Team steht unter der Leitung von Maurizio Pierazzi, welcher seit mehr als 20 Jahren im Bereich Mergers & Acquisitions und Corporate Finance aktiv ist und zuletzt bei Dimension SA und Genfer Kantonalbank in gleicher Funktion tätig war. Der studierte Betriebswirt Maurizio Pierazzi hat in seiner Laufbahn zahlreiche Firmen in der Schweiz und auch international bei Verkäufen, strategischen Partnerschaften, Fusionen, MBO- und LBO-Finanzierungen sowie bei der Suche nach Investoren begleitet und Transaktionen erfolgreich zum Abschluss gebracht. „Unser Anspruch ist Beratung auf höchstem Niveau. Mit der Erfahrung von Maurizio Pierazzi bieten wir unseren Unternehmerkunden auch bei komplexen Transaktionen Lösungen, die effektiv sind und Kontakte, die nachhaltig sind“, sagt Thomas Müller, CEO der Banque CIC (Suisse).

Internationales Netzwerk als Mehrwert für den Kunden

Die Banque CIC (Suisse) ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der genossenschaftlich organisierten französischen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC. Die Gruppe ist historisch stark mit den KMU

verwurzelt und hat sich in den vergangenen Jahrzehnten über diverse Tochtergesellschaften in der Beratung, Finanzierung und Vermittlung von Firmenübernahmen, Nachfolgeregelungen und Beteiligungen spezialisiert. Mit dieser Einbettung in die Gruppe profitieren Geschäftskunden der Banque CIC (Suisse) von einem zusätzlichen Mehrwert und erhalten direkten Zugang zu einem weltweit präsenten Netzwerk von Kontakten.

Die Banque CIC (Suisse)

Schweizer Banktradition - seit über 100 Jahren

Die Banque CIC (Suisse) steht seit 1909 im Dienst ihrer anspruchsvollen Kundinnen und Kunden. Sie versteht sich als lokal verankerte Universalbank, die auf dem starken Fundament ihrer über 100-jährigen Geschichte und auf der Zugehörigkeit zur genossenschaftlich organisierten, internationalen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC aufbaut.

Die Gruppe Crédit Mutuel ist mit über 30 Mio. Kunden die zweitgrösste Retail-Bank Frankreichs und eine der am besten kapitalisierten Banken Europas. Die Gruppe verfügt über ein aktuelles Rating von Aa3 (Moody's), respektive A (S&P) und A+ (Fitch).

Die Banque CIC (Suisse) unterhält neben ihrem Hauptsitz in Basel ein Netz an Standorten in allen Schweizer Sprachregionen, welches Zürich, Genf, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion und Lugano umfasst. Die Banque CIC (Suisse) bietet als Bank der Privat- und Geschäftskunden sowohl für Unternehmen und Unternehmer als auch für Privatkunden bedarfsgerechte Lösungen im Anlagegeschäft, im Finanzierungsbereich und für Transaktionen aller Art an. Damit kombiniert die Banque CIC (Suisse) den persönlich-individuellen Ansatz des Private Banking und die Produktvielfalt des Kommerzgeschäfts optimal zusammen.

Weitere Informationen: www.cic.ch

Für Rückfragen:

Sebastian Comment

Leiter Kommunikation

Telefon: +41 61 264 14 69

E-Mail: sebastian.comment@cic.ch