

Communiqué aux médias

Bâle, le 29 mars 2019

La Banque CIC accroît son bénéfice

En 2018, le bénéfice de la Banque CIC a atteint un nouveau record en s'établissant à CHF 29,3 millions. Et cela en dépit de charges accrues du fait de projets stratégiques. Les apports d'argent frais ont particulièrement augmenté (+1,1 milliard) ainsi que le volume des crédits (+0,7 milliard). L'expansion de l'activité de base avec les entrepreneurs et les entreprises sera poursuivie.

La Banque CIC a encore connu une belle croissance en 2018 et a clôturé l'exercice sur un très bon résultat. La banque des entrepreneurs a accru son total de bilan à CHF 9,3 milliards et toutes ses sources principales de revenus ont progressé. Les opérations d'intérêts ont atteint un excellent résultat de CHF 95,8 millions (+5,6 %). Le résultat des opérations de commissions et des prestations de service a augmenté de 5,3 % par rapport à l'année précédente pour s'établir à CHF 27,2 millions. Le résultat des opérations de négoce s'est élevé à CHF 11,2 millions (+5,3 %). Il s'en est suivi au total un produit d'exploitation en nette hausse à CHF 137,6 millions.

Bénéfice à son plus haut niveau

Avec un bénéfice net de CHF 29,3 millions (+25 %) pour l'exercice 2018, la Banque CIC a enregistré le meilleur résultat de son histoire longue de 109 ans. Et cela malgré des charges d'exploitation accrues et atteignant CHF 96,6 millions (+9 %). Cette hausse des frais est principalement due à d'importants investissements dans des projets de digitalisation ainsi qu'à un renforcement de l'effectif. Suite à la création de 27 postes supplémentaires (+25,5 ETP), la Banque CIC employait 394 collaboratrices et collaborateurs au 31.12.2018. Le résultat d'exploitation s'est établi à CHF 37,4 millions, soit une hausse de 15 % par rapport à l'année précédente.

Un nouveau pic atteint par les apports d'argent frais

Le total du bilan a augmenté de 10,1 % à CHF 9,3 milliards. Les apports d'argent frais et le volume des crédits ont enregistré une progression particulièrement satisfaisante. La Banque CIC s'est vu confier CHF 1,1 milliard d'argent frais net, montant dépassant pour la troisième fois consécutive la barre du milliard. Thomas Müller, CEO de la banque, déclare : « La Banque CIC s'est établie comme banque des entrepreneurs et a pu en 2018 acquérir de nouveaux clients sur ce marché de niche et gagner des parts de marché. Cela prouve qu'avec nos larges compétences en matière de financement et placement ainsi que pour les opérations de change, opérations documentaires et M&A, nous avons pu convaincre notre clientèle de base constituée d'entrepreneurs et d'entreprises. »

Perspectives

La Banque CIC veut encore poursuivre sa croissance et vise une plus forte pénétration sur le marché clé des entrepreneurs et des entreprises. Ainsi, la Banque CIC pourra encore se renforcer grâce à des solutions nouvelles et digitales.

Thomas Müller table pour 2019 sur un solide développement des affaires en dépit des incertitudes sur le marché et apporte le commentaire suivant : « Le ralentissement de l'économie, les risques politiques et l'action des banques centrales dans une phase persistante de taux d'intérêt bas doivent inciter les acteurs des marchés financiers à œuvrer avec prudence. De fortes fluctuations de cours sur les marchés des actions ne sont pas à exclure en 2019. » Et pour conclure, il ajoute : « Dans un tel contexte, celui qui n'agit pas, a déjà perdu. Notre banque a un positionnement idéal. Nous voulons, avec nos clients, profiter des opportunités en découlant et minimiser les risques en agissant avec prudence. »

Accès à notre rapport annuel : cic.ch/rapportannuel

Au sujet de la Banque CIC

La Banque CIC (Suisse) SA, ou Banque CIC, est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les personnes privées ayant des besoins financiers complexes.

La banque universelle suisse a été fondée en 1871 par des banquiers bâlois afin de traiter les questions financières des entreprises. De nos jours, elle occupe plus de 390 collaborateurs répartis sur 9 sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, St-Gall et Zurich.

La Banque CIC est une filiale à 100 % du Crédit Mutuel. Le groupe financier français est un des groupes bancaires les mieux capitalisés en Europe avec 7,9 millions de coopérateurs. Quelques 80 000 collaborateurs servent plus de 30 millions de clients dans le monde.

Pour de plus amples informations :

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/cic)

Contact :

Fabiana Castiglione

+41 61 264 16 02

fabiana.castiglione@cic.ch

Résultats 2018

	31.12.2018	31.12.2017	Variation	
	en 1000 CHF		en %	en 1000 CHF
Engagements envers la clientèle	6 436 584	5 671 279	13,5	765 305
dont engagements résultant des dépôts de la clientèle	6 420 079	5 654 145	13,5	765 934
dont obligations de caisse	16 505	17 134	-3,7	-629
Prêts à la clientèle	7 373 916	6 664 558	10,6	709 358
dont créances sur la clientèle	1 985 323	1 723 606	15,2	261 717
dont créances hypothécaires	5 388 593	4 940 952	9,1	447 641
Total du bilan	9 261 020	8 408 202	10,1	852 818
Personnel converti en emplois à temps plein (apprentis inclus)	364	339	7,5	25
Sites	9	9	-	-

	31.12.2018	31.12.2017	Variation	
	en 1000 CHF		en %	en 1000 CHF
Résultat des opérations d'intérêts	94 002	88 368	6,4	5 634
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	27 228	25 855	5,3	1 373
Résultat des opérations de négoce	11 176	10 610	5,3	566
Résultat total	137 608	128 517	7,1	9 091
Charges de personnel	-65 131	-60 842	7,0	-4 289
Autres charges d'exploitation	-31 465	-26 702	17,8	-4 763
Charges d'exploitation	-96 596	-87 544	10,3	-9 052
Résultat opérationnel	37 378	32 641	14,5	4 737
Bénéfice de l'exercice	29 273	23 401	25,1	5 872