Comunicato stampa: risultati semestrali 2025

Nonostante un contesto macroeconomico difficile, CIC (Svizzera) ha conseguito un utile netto di CHF 25,2 milioni

Basilea, 31 luglio 2025 – Nel primo semestre del 2025, CIC (Svizzera) ha conseguito un utile netto di CHF 25,2 milioni, in linea con i risultati semestrali degli ultimi anni, nonostante una diminuzione di CHF 3,4 milioni (-11,7%) rispetto alla fine di giugno 2024, anno record eccezionale. Questo rallentamento è dovuto al minore margine di interesse, a seguito della riduzione dei tassi e delle tensioni sul mercato monetario svizzero. Inoltre, hanno influito sui risultati gli accantonamenti per i rischi, frutto di una politica di gestione prudente, e l'aumento dei costi del personale, rispondenti ai piani di sviluppo della banca. A livello di bilancio il volume d'affari, vale a dire il totale degli averi in gestione e del volume dei crediti, è cresciuto del 6%, dimostrando la dinamicità dell'attività commerciale in questo primo semestre.

«Proseguiamo sulla nostra rotta, consolidando la nostra posizione dall'avvio del nostro piano strategico 2024-2027, nonostante gli aggiustamenti dovuti a un contesto monetario e macroeconomico difficile», ha precisato Livia Moretti, direttrice generale di CIC (Svizzera).

Malgrado le tensioni geopolitiche e le incertezze economiche, i nostri team commerciali hanno dato prova di grande dinamismo. Dall'inizio dell'anno, gli averi in gestione sono aumentati fino a CHF 19,1 miliardi (+1,6%). I prestiti si attestano a CHF 10,7 miliardi (+1,5%).

La serie di tagli dei tassi d'interesse, avviata dalla Banca nazionale svizzera l'anno precedente, è proseguita nella prima metà del 2025, incidendo sul risultato lordo da operazioni su interessi (oneri per interessi compresi) che è diminuito del 6,1% rispetto alla fine di giugno 2024, attestandosi a CHF 58,8 milioni. La crescita delle operazioni su titoli della clientela e delle operazioni di credito ha inoltre generato un aumento significativo dei ricavi da commissioni e prestazioni di servizi, che hanno raggiunto CHF 25,8 milioni (+8%).

I costi d'esercizio sono leggermente aumentati a CHF 68,5 milioni (+2,7%), soprattutto a causa dell'aumento dei costi del personale legato all'assunzione di 13 persone in più (equivalenti a tempo pieno) rispetto al primo semestre del 2024. Tale aumento del personale è previsto dal piano strategico 2024-2027.

Informazioni aggiuntive:
Raphaèle Tschoumy, Media & Public Relations Manager, + 41 79 343 05 06, medien@cic.ch

Banca CIC (Svizzera) SA
Banca CIC (Svizzera) SA è il partner bancario preferito per le imprese di medie e grandi dimensioni, le imprenditrici e gli imprenditori così come la clientela privata abbiente. Dalla sua costituzione da parte di imprenditori di Basilea nel 1871, la banca si impegna attivamente per la crescita sostenibile dell'economia svizzera. Da oltre 150 anni la Banca CIC è animata da un profondo spirito imprenditoriale, insito nel suo DNA. La banca occupa più di 480 collaboratrici e collaboratori in otto sedi in Svizzera: oltre alla sede principale di Basilea, le altre sedi si trovano a Friburgo, Ginevra, Losanna, Lugano, Neuchâtel, Sion e Zurigo. Quale affiliata del Crédit Mutuel,Alliance Fédérale la Banca CIC fa parte di uno dei gruppi bancari meglio capitalizzati d'Europa, che annovera 6,3 milioni di soci. Il gruppo conta in tutto il mondo oltre 31 milioni di clienti e occupa circa 79 000 collaboratrici e collaboratori. Ulteriori informazioni su cic.ch