Communiqué de presse
Bâle, 5 avril 2022

La Banque CIC mise sur le nouveau Swiss Banking

Pour la Banque CIC, le deuxième exercice marqué par la pandémie de Covid-19 a également été placé sous le signe du « nouveau Swiss Banking », alliance de valeurs traditionnelles et d'innovations numériques. La Banque CIC (Suisse) SA a bien géré les défis qui se sont présentés tout au long de l'année et enregistré le meilleur résultat de son histoire, avec un bénéfice net de CHF 35,7 millions. Une nouvelle fois, le bénéfice net, la constitution de réserves, le volume d'affaires et le nombre de clients s'inscrivent en hausse.

Poursuite de la croissance

Grâce à la mise en œuvre systématique de son orientation stratégique, à une politique de risques prudente et à des collaborateurs ayant l'esprit d'entreprise, la Banque CIC a enregistré un excellent résultat en 2021. Le total du bilan a augmenté de 13,9 % pour atteindre un nouveau record, à CHF 13,2 milliards. Les engagements résultant des dépôts de la clientèle ont progressé de CHF 1,1 milliard, à CHF 9,8 milliards. Les volumes des crédits ont atteint CHF 9,4 milliards. Les apports nets d'argent frais ont une nouvelle fois franchi la barre des CHF 2 milliards.

Outre ces excellents résultats chiffrés, la Banque CIC a célébré en 2021 ses 150 ans d'existence et ouvert sa dixième succursale suisse à Lucerne. Elle constitue un élément pérenne de la place financière suisse et poursuit sa croissance ciblée. Sur tous ses sites, la Banque CIC est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les personnes privées ayant des besoins financiers complexes.

Une stratégie globale du numérique

L'exploitation des avancées technologiques et l'innovation permanente en matière de produits sont les fondements du modèle de conseil hybride couronné de succès de la Banque CIC et de sa stratégie du numérique. Son approche centrée sur CIC eLounge, canal de services répondant parfaitement aux attentes des clients, a fait ses preuves et couvre de manière optimale les besoins d'une clientèle exigeante.

Grâce à une surveillance systématique de l'évolution des habitudes de consommation et à des développements technologiques, la banque contribue à façonner le nouveau Swiss Banking, qui offre une réelle valeur ajoutée aux clients. À titre d'exemple, citons le partenariat stratégique avec Property Captain, écosystème basé sur une plateforme qui permettra à l'avenir de couvrir l'ensemble de la chaîne de création de valeur immobilière. Dans le domaine des placements, la banque a par ailleurs créé cleverinvest, une alternative intéressante au compte d'épargne traditionnel. De l'ouverture de produit à la pondération des classes d'actifs, cette solution de placement novatrice est entièrement numérique et permet à l'investisseur de placer même de faibles montants dans des thèmes prometteurs tels que la responsabilité sociale, les Smart Cities ou encore les milléniaux.

Bénéfice record

La Banque CIC totalise CHF 175,2 millions de produits d'exploitation pour l'année 2021, soit une augmentation de 7,2 % par rapport à l'exercice précédent. Le résultat net des opérations d'intérêts représente 63,2 % du total des produits d'exploitation et s'établit à CHF 110,8 millions, soit une progression de 5,2 %. Les résultat des opérations de commissions et des prestations de services s'inscrit en hausse de 16,1 %, à CHF 39,3 millions. La majorité de ces revenus provient des opérations sur titres

qui, avec une augmentation de CHF 4,1 millions, ont enregistré une excellente progression du fait de l'évolution des marchés, du nombre croissant de mandats et des activités clients.

Le résultat des opérations de négoce, qui repose principalement sur les transactions en devises, affiche une hausse de 12,0 %, à CHF 19,6 millions. L'évolution de la rentabilité opérationnelle est elle aussi réjouissante : le résultat opérationnel a augmenté de 7,6 % par rapport à l'année précédente, pour s'établir à CHF 52,6 millions. Malgré la constitution de réserves supplémentaires pour risques bancaires généraux, le bénéfice net a augmenté à CHF 35,7 millions (+4,5 %).

Stabilité
Thomas Müller, CEO de la Banque CIC, à propos des bons résultats de l'exercice 2021 : « Grâce à la confiance de nos clientes et clients existants mais aussi de nos nouveaux clients, nous avons pu augmenter nos volumes et notre bénéfice pour la onzième fois consécutive et de manière durable. Nous avons également amélioré notre efficience et abaissé notre Cost Income Ratio à 64 %. Notre priorité demeure néanmoins la même : générer de la valeur ajoutée pour nos clients. Aussi allons-nous continuer à rechercher et à exploiter les opportunités qu'offrent la transformation numérique et l'accompagnement personnalisé de nos clients, tout en investissant à la fois dans l'humain et dans la technologie. Notre actionnaire unique solide, le Crédit Mutuel, fait partie des banques les mieux capitalisées d'Europe et soutient nos ambitions, comme en témoigne l'augmentation de CHF 98,7 millions des fonds propres pris en compte, qui s'établissent à CHF 783 millions. Grâce à l'appui de notre groupe, à notre orientation clientèle, à l'action réfléchie de nos collaboratrices et collaborateurs et à nos investissements d'avenir, nous allons continuer à consolider notre position sur le marché et poursuivre notre croissance supérieure à la moyenne ».

Pour de plus amples informations : cic.ch/rapport-annuel

À propos de la Banque CIC
La Banque CIC est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les particuliers ayant des besoins financiers complexes, et incarne le nouveau Swiss Banking. Elle allie l'accompagnement personnel des clients, orienté sur leurs besoins, à l'innovation et aux solutions digitales. Depuis 2010, le CEO Thomas K. Müller et ses collaboratrices et collaborateurs œuvrent avec succès pour le développement durable de cette banque suisse. La Banque CIC a été fondée en 1871 par des entrepreneurs bâlois afin de répondre aux besoins financiers des entrepreneurs. À l'heure actuelle, elle emploie plus de 430 collaborateurs répartis sur dix sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Neuchâtel, Sion, Saint-Gall et Zurich.

La Banque CIC est une filiale du groupe Crédit Mutuel. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 8,3 millions de sociétaires. Plus de 83 000 collaborateurs gèrent plus de 36,1 millions de clients dans le monde.

Informations complémentaires
cic.ch
twitter.com/bank_cic
linkedin.com

Contact
Monica Terragni

+41 61 264 13 73
monica.terragni@cic.ch