

Communiqué de presse

Bâle, 14 décembre 2021

Trouver une solution de placement appropriée en dix minutes : la Banque CIC lance cleverinvest

Grâce à cleverinvest, la nouvelle offre en ligne de la Banque CIC, les clientes et les clients peuvent placer facilement leur argent en fonction de leurs intérêts. cleverinvest est un produit numérique destiné au développement de fortune en continu. Aussi simple qu'un compte d'épargne, mais avec de meilleures chances de rendement.

clever**invest** peut être ouvert en moins de dix minutes et permet à tous les utilisateurs et toutes les utilisatrices d'investir de manière ciblée, par l'intermédiaire d'actions, dans des tendances et thèmes qui les intéressent. Ils n'ont pas besoin de choisir nommément des actions : ils peuvent faire une sélection de thèmes actuels et attrayants, et déterminer la part que doivent représenter ces thèmes au sein de leur dépôt. Les investisseurs définissent dans un premier temps leur propension au risque au moyen de quelques questions simples, puis choisissent une stratégie de placement avec la part d'actions correspondante (20 %, 45 %, 70 % ou 95 %). Une fois que leur avoir initial atteint CHF 1 000.-, ils peuvent ajouter très facilement des thèmes de placement à leur portefeuille par Drag & Drop, qui seront alors représentés dans la part actions ; ils peuvent aussi retirer des thèmes de leur portefeuille. La part d'actions et les thèmes peuvent être modifiés à tout moment dans CIC eLounge, la solution d'e-banking de la Banque CIC disponible sous forme d'App ou de version pour ordinateur. En outre, les clientes et clients ont toujours une vue d'ensemble de leurs avoirs et de l'évolution de leurs actifs. Et bien entendu, ils peuvent effectuer des versements ou des retraits à tout moment. Ils ont également d'autres fonctionnalités à leur disposition, par exemple la possibilité de mettre en place un ordre permanent pour leurs investissements.

Un accès facile pour tous

clever**invest** est une alternative flexible et prometteuse au compte d'épargne classique. Il permet d'investir de l'argent facilement et convient aux investisseurs qui ne sont pas encore familiarisés avec les placements, mais qui souhaitent profiter d'opportunités de rendement. Ce produit s'adresse aussi à tous les particuliers qui souhaitent investir en fonction de leurs centres d'intérêt personnels. Ils peuvent recourir à un ordre permanent pour automatiser entièrement leurs investissements et, ainsi, développer leur patrimoine en continu en y consacrant un minimum de temps. Les thèmes de placement sont soigneusement sélectionnés par la Banque CIC et correspondent à des mégatendances qui offrent un grand potentiel de croissance et de bonnes chances de rendement. Ces thèmes incluent notamment les technologies de rupture, les Smart Cities, la mobilité de demain et le développement durable.

Avec clever**invest**, la Banque CIC répond aux besoins en perpétuelle évolution de ses clientes et clients et s'adapte aux nouveaux modes de consommation. La relation client peut être ouverte et gérée rapidement, facilement et entièrement en ligne, indépendamment des horaires d'ouverture de la banque.

Grâce à sa stratégie globale de transformation numérique et à une gestion précise des interfaces, la banque est préparée de manière optimale aux futurs développements technologiques, qu'elle pourra mettre à la disposition de ses clientes et clients.

Informations complémentaires : cic.ch/fr/cleverinvest



Au sujet de la Banque CIC

La Banque CIC (Suisse) SA, ou Banque CIC, est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les particuliers ayant des besoins financiers complexes, et incarne le nouveau Swiss Banking. Elle allie l'accompagnement personnel des clients, orienté sur leurs besoins, avec l'innovation et les solutions digitales. Depuis 2010, le CEO Thomas Müller, conjointement avec les collaboratrices et collaborateurs, œuvre avec succès pour le développement durable de cette banque suisse. La Banque CIC a été fondée en 1871 par des entrepreneurs bâlois afin de répondre aux besoins financiers des entreprises. À l'heure actuelle, elle emploie plus de 420 collaborateurs répartis sur dix sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Lucerne, Neuchâtel, Sion, Saint-Gall et Zurich.

La Banque CIC est une filiale à 100 % du groupe Crédit Mutuel. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 8,1 millions de sociétaires. Plus de 83 000 collaborateurs gèrent plus de 34 millions de clients dans le monde.

Informations complémentaires

cic.ch twitter.com/bank_cic linkedin.com

Contact

Monica Terragni +41 61 264 13 73 monica.terragni@cic.ch