

Communiqué de presse

Avec une hausse de +23,8 % de son résultat opérationnel, CIC (Suisse) poursuit sa progression

Bâle, le 31 juillet 2026 – Le résultat opérationnel de CIC (Suisse) s'élève à CHF 18,3 millions au premier semestre 2026, soit une hausse de +23,8 % par rapport à la même période de l'année précédente. Les efforts déployés ces dernières années pour diversifier les produits d'exploitation portent leurs fruits. Les résultats liés aux commissions et, en particulier, aux opérations de négoce ont été considérablement renforcés. Une gestion rigoureuse des coûts et un gain d'efficacité ont par ailleurs eu un impact positif sur les charges d'exploitation.

« Malgré un environnement monétaire et macroéconomique tendu, nous gardons le cap de notre plan stratégique 2024-2027 et consolidons notre position de partenaire bancaire de référence sur le marché », précise David Fusi, nouveau Chief Executive Officer (CEO) de CIC (Suisse). Entré en fonction à mi-avril, David Fusi vient de passer le cap symbolique des cent premiers jours dans son nouveau rôle. Ce résultat semestriel est ainsi le premier présenté sous sa direction.

Bien que le contexte ait été encore marqué par des tensions géopolitiques et des incertitudes économiques, les équipes commerciales ont fait preuve d'un remarquable dynamisme. Ainsi, depuis le début de l'année, les avoirs sous gestion ont progressé de +3,0 %, pour s'établir à CHF 21,6 milliards à fin juin 2026, tandis que le volume de crédits a pu être consolidé à CHF 10,6 milliards (-0,2 %).

Une gestion rigoureuse du risque de crédit a permis de maintenir le résultat net des opérations d'intérêts à un niveau équivalent à celui du premier semestre 2025 (-0,1 %), et ceci, malgré l'impact de la baisse de taux d'intérêt poursuivie par la Banque nationale suisse au cours de l'année passée. L'évolution positive des activités de titres et des opérations de placement a par ailleurs entraîné une hausse significative du résultat des opérations de commissions et des prestations de service, qui s'est établi à CHF 26,9 millions, en hausse de +4,3 %. Le résultat des opérations de négoce a également bénéficié d'un volume élevé de transactions sur devises et a progressé de CHF 0,8 million (+7,1 %).

Grâce à une analyse systématique des dépenses au regard des besoins stratégiques de la banque, les charges de personnel ainsi que les autres charges d'exploitation ont pu être réduites de respectivement -1,9 % et -4,0 %. Les charges d'exploitation s'élèvent ainsi à CHF 66,6 millions, en baisse de -2,6 % par rapport à la même période en 2025. Ces efforts en gestion des coûts ont permis d'enregistrer un résultat opérationnel de CHF 18,3 millions, en hausse de +23,8 % par rapport au premier semestre de l'année passée.

Cent premiers jours de David Fusi

Convaincu que la performance collective repose sur une meilleure collaboration interne, le nouveau CEO entend poursuivre le développement d'une culture fondée sur le dialogue, la transversalité et la responsabilité. « Ma valeur ajoutée porte sur l'accélération des processus et des services rendus à nos clients », précise David Fusi.

Cent jours après sa prise de fonction, David Fusi peut s'appuyer sur un premier semestre solide pour poursuivre la mise en œuvre du plan stratégique 2024-2027. L'une des prochaines étapes se concrétisera le 1^{er} août prochain. Dès cette date, l'ensemble des domaines d'expertise en Corporate Banking de CIC (Suisse) – les relations avec la clientèle entreprise et institutionnelle, le financement de navires de croisière fluviale ainsi que les crédits documentaires – seront réunis au sein d'un secteur nouvellement créé. Cette organisation permettra de renforcer les synergies, d'accroître l'efficacité opérationnelle et surtout d'offrir aux clients Corporate un accompagnement encore plus cohérent et performant. « À plus long terme, j'aimerais que l'on puisse dire que CIC (Suisse) est la référence en matière de qualité, de proximité et d'agilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les clients privés fortunés suisses », conclut-il.

Informations complémentaires

Raphaële Tschoumy, Media & Public Relations Manager, +41 79 343 05 06, medien@cic.ch

À propos de CIC (Suisse)

Banque CIC (Suisse) SA est un partenaire bancaire de premier ordre des moyennes et grandes entreprises, des entrepreneuses et entrepreneurs ainsi que des clientes et clients privés fortunés. Depuis 1871, date de sa création par des entrepreneurs bâlois, la banque soutient activement le développement durable de l'économie suisse. CIC (Suisse) est mu par un profond esprit entrepreneurial qui fait partie intégrante de son ADN depuis plus de 150 ans. Il emploie 490 collaboratrices et collaborateurs sur huit sites en Suisse. Outre le siège principal à Bâle, il possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion et Zurich. CIC (Suisse) est une filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 6,4 millions de sociétaires. Il gère 31,7 millions de clients dans le monde et emploie plus de 80 000 collaborateurs. Informations complémentaires disponibles sur cic.ch