Communiqué de presse
Bâle, 27 novembre 2023

EMBARGO JUSQU'AU MARDI 28 NOVEMBRE 2023 À 07H00

La Banque CIC (Suisse) SA dévoile sa stratégie et ses ambitions de développement des quatre prochaines années

Partenaire bancaire privilégié des entreprises, grands clients privés et entrepreneurs, la Banque CIC (Suisse) SA affiche de fortes ambitions de développement dans le cadre de son plan stratégique 2024-2027. Filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale, l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe, la Banque CIC souhaite s'imposer comme une référence bancaire en Suisse. Pour atteindre cet objectif, la banque helvétique annonce une augmentation de capital à hauteur de 300 millions de francs suisses au 1er semestre 2024.

« Avec notre plan stratégique 2024-2027 Ensemble Performant Solidaire, nous avons l'ambition de devenir une banque de référence au service de l'économie suisse. Nous nous appuierons sur des fondations solides : le savoir-faire de nos collaborateurs, notre capacité à innover pour toujours mieux accompagner nos clients particuliers et entreprises ainsi que sur de nouvelles synergies avec notre maison-mère Crédit Mutuel Alliance Fédérale, le groupe bancaire le plus sûr d'Europe », déclare Éric Charpentier, président du Conseil d'administration de la Banque CIC (Suisse) SA et directeur général délégué de la Banque Fédérative du Crédit Mutuel.

« La période 2024-2027 marquera une étape majeure du développement de la Banque CIC (Suisse) SA. Nous avons la conviction d'avoir la capacité de devenir la banque de référence des entreprises, grands clients privés et entrepreneurs helvétiques, mais également des clients européens de Crédit Mutuel Alliance Fédérale présents en Suisse. S'appuyer sur un groupe aussi solide est un atout maître pour atteindre nos objectifs de croissance », ajoute Livia Moretti, directrice générale de la Banque CIC.

Un plan stratégique ambitieux au service de l'économie suisse

En dépit du contexte marqué par l'inflation, l'augmentation des taux d'intérêt et le renchérissement du franc suisse, la Banque CIC affiche le meilleur bénéfice de son histoire au premier semestre 2023. Il atteint 26,7 millions francs suisses (+ 46,7 % sur un an). Des excellents résultats qui démontrent que la banque a su tirer profit du nouvel environnement de taux d'intérêt, tout en maintenant une politique prudente de gestion des risques.

Portée par cette dynamique de croissance saine, la Banque CIC a l'ambition de devenir une banque de premier plan au service de l'économie et du développement durable en Suisse. Cette stratégie est pilotée par un Comité de direction renouvelé dirigé par Livia Moretti depuis le 1er février 2023. La banque helvétique pourra également s'appuyer sur des fondations solides : l'expertise de ses collaborateurs, sa capacité d'innovation et l'appui financier de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. En tant que filiale de l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe, la Banque CIC bénéficiera de synergies très favorables, notamment dans l'accompagnement des clients de sa maison-mère présents en Suisse.

Une augmentation de capital pour soutenir sa stratégie 2024-2027

Pour soutenir le déploiement de son plan stratégique 2024-2027, les actionnaires de la Banque CIC (Suisse) SA ont voté le principe d'une augmentation de capital à hauteur de 300 millions de francs suisses qui se concrétisera au 1er semestre 2024. Une décision qui permettra à la filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale d'accroître sa capacité d'octroi de crédits pour accompagner l'activité en Suisse, notamment dans le secteur industriel.

Banque des entreprises (grandes et moyennes), des grands clients privés et des entrepreneurs, la Banque CIC prévoit également d'approfondir son offre de produits et de services. Une stratégie qui repose à la fois sur l'investissement de ses collaborateurs et sur l'expertise et le savoir-faire corporate du groupe en France. Cette politique volontariste devrait permettre le recrutement d'environ 80 nouveaux collaborateurs d'ici 2028 dans les différents sites situés à son siège de Bâle et dans ses succursales de Zurich, Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion et Lugano. Les clients de la succursale de Lucerne seront désormais servis par la succursale de Zurich.

Contacts presse
Banque CIC (Suisse) SA – Timotheos FREY : +41 79 634 00 32 – timotheos.frey@cic.ch

Crédit Mutuel Alliance Fédérale – Aziz RIDOUAN : +33 6 01 10 31 69 – aziz.ridouan@cic.fr
Direction des relations presse et de la communication corporate : +33 1 53 48 26 00 – compresse@cic.fr

À propos de la Banque CIC (Suisse) SA

La Banque CIC (Suisse) SA est le partenaire bancaire suisse privilégié pour les moyennes et grandes entreprises, les grands clients privés et les entrepreneurs. La banque propose des solutions adaptées de financement, de placement et d'épargne pour la clientèle-cible en partenariat avec les services du groupe dans un esprit de soutien de l'économie suisse et de développement durable. La Banque CIC (Suisse) SA a été fondée en 1871 par des entrepreneurs bâlois afin de répondre aux besoins financiers des entreprises. Elle emploie plus de 430 collaboratrices et collaborateurs répartis sur huit sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion et Zurich.

La Banque CIC (Suisse) SA est une filiale de Crédit Mutuel Alliance Fédérale. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les plus solides et les mieux capitalisés d'Europe.

Plus d'informations sur cic.ch

À propos du CIC en France

Banque de premier plan en France et à l'international, le CIC met à la disposition de près de 5,6 millions de clients un réseau français de près de 1 800 agences et 20 000 collaborateurs ainsi que des relais internationaux dans 35 pays. Pour répondre aux besoins de tous les acteurs économiques et construire au quotidien une offre toujours performante, il conjugue les métiers de la finance, de l'assurance, de la téléphonie et des services technologiques de pointe à une grande solidité financière confortée par celle de sa maison-mère, Crédit Mutuel Alliance Fédérale.

Plus d'informations sur cic.fr

À propos de Crédit Mutuel Alliance Fédérale

Bancassureur de premier plan en France avec 77 000 collaborateurs au service de près de 31 millions de clients, Crédit Mutuel Alliance Fédérale propose une offre multiservice à une clientèle de particuliers, de professionnels de proximité et entreprises de toutes tailles, via près de 4 500 points de vente. Figurant parmi les plus solides groupes bancaires européens, ses capitaux propres s'élèvent à 60,5 milliards d'euros et son ratio de CET1 à 18,5 % au 30 juin 2023.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe les caisses de Crédit Mutuel des fédérations Centre Est Europe (Strasbourg), Sud-Est (Lyon), Ile-de-France (Paris), Savoie-Mont Blanc (Annecy), Midi-Atlantique (Toulouse), LoireAtlantique et Centre Ouest (Nantes), Centre (Orléans), Normandie (Caen),

Dauphiné-Vivarais (Valence), Méditerranéen (Marseille), Anjou (Angers), Massif Central (Clermont-Ferrand), Antilles-Guyane (Fort-de-France) et Nord Europe (Lille).

Crédit Mutuel Alliance Fédérale regroupe également la Caisse Fédérale de Crédit Mutuel, la Banque Fédérative du Crédit Mutuel (BFCM) et l'ensemble de ses filiales, notamment le CIC, Euro-Information, les Assurances du Crédit Mutuel (ACM), TARGOBANK en Allemagne, Cofidis, Beobank en Belgique, la Banque Européenne du Crédit Mutuel (BECM), la Banque Transatlantique, Banque de Luxembourg et Homiris.

Plus d'informations sur creditmutuelalliancefederale.fr