

Communiqué de presse

Bâle, 12 août 2022

La Banque CIC construit son futur sur une base solide

Au premier semestre 2022, Banque CIC (Suisse) SA porte le total du bilan à CHF 13,4 milliards (+1,4 %), le résultat total à CHF 94,8 millions (+7,2 %) et le bénéfice net à CHF 18,2 millions (+14,5 %). L'association du conseil personnel et des solutions numériques a donc permis à la Banque de poursuivre encore son solide développement au premier semestre 2022.

Durant cette période, la Banque CIC a enregistré une nouvelle hausse dans tous les domaines. Malgré une pression sur les marges et une politique de crédit prudente, le résultat brut des opérations d'intérêts a augmenté de 0,7 % par rapport à l'année précédente et s'établit à CHF 55,2 millions. Les opérations de commissions et de services s'élèvent à CHF 22,2 millions, ce qui correspond à une hausse de 17,1 %. Cette progression est également due à des volumes de dépôt plus élevés, à une hausse des mandats de gestion de fortune et à une activité toujours forte des clientes et clients dans le domaine des placements. Les opérations de négoce et de change ont profité de la forte volatilité et de la demande des clients en couvertures et ont augmenté de 26 % pour atteindre CHF 12,6 millions. Les autres produits ordinaires ont progressé de près de CHF 1 million en raison de la vente d'une participation. Le revenu d'exploitation a ainsi atteint un nouveau record de CHF 94,8 millions (+7,2 %).

Gain en hausse malgré une politique de provisions prudente

La poursuite de la stratégie de croissance cohérente de la Banque CIC et les investissements dans des technologies ultramodernes ont entraîné, au premier semestre 2022, une hausse des coûts de 3,6 % inférieure à la croissance moyenne des revenus. Les investissements dans des nouveaux collaborateurs (+8,5 %) et leur formation ont à nouveau été importants. Les charges de personnel ont donc augmenté de 3,8 %. La gestion ciblée des charges d'exploitation a permis une faible hausse de seulement 1,3 % à CHF 19,6 millions. Les amortissements ont augmenté de 10,8 % en raison des nombreux investissements opérés dans la numérisation, l'automatisation et l'optimisation des sites. Il en résulte pour la Banque CIC, au premier semestre 2022, un résultat opérationnel de CHF 28,3 millions. Dans le cadre d'une politique de risque prudente, la Banque a pu à nouveau dissoudre des correctifs de valeurs individuels nets mais est restée conforme à sa politique en constituant des réserves libres de CHF 2,5 millions ainsi que des réserves de CHF 6 millions pour risques bancaires généraux. Toutefois, le bénéfice du semestre a atteint un nouveau record en s'établissant à CHF 18,2 millions (+14,5 %).

Le total du bilan a progressé au premier semestre 2022 pour atteindre CHF 13,4 milliards (+1,4 %). Cette croissance provient des prêts à la clientèle, qui ont été de CHF 9,6 milliards (+2,2 %), tandis que les avoirs de la clientèle se sont maintenus au niveau de l'année précédente, soit CHF 9,0 milliards (+CHF 25 millions). Le ratio de liquidités (LCR) a dépassé de 111 % les exigences réglementaires, et les fonds propres ont pu être clairement renforcés par rapport à l'année précédente. Les fonds propres réglementaires atteignent désormais CHF 784 millions.

Perspective – focalisation sur la stabilité et la flexibilité

Le résultat réjouissant du semestre permet de développer davantage le fondement solide de la Banque CIC et de la positionner en tant que banque au service des entrepreneurs et entreprises. « Avec nos offres numériques innovantes et notre conseil personnel axé sur la valeur ajoutée, nous répondons aux exigences élevées de notre clientèle. Nous mettons tout en œuvre afin de pouvoir, grâce à notre flexibilité et à nos compétences, continuer à justifier la confiance de notre clientèle actuelle et gagner de nouveaux clients », commente Thomas Müller, CEO de la Banque CIC (Suisse) SA, pour expliquer le succès du premier semestre 2022.

Sur la base d'un bilan solide, de collaboratrices et collaborateurs engagés, d'une infrastructure bancaire moderne et de prestations de services innovantes adaptées aux besoins, la Banque CIC

souhaite poursuivre son développement avisé. De nombreux défis nous attendent durant le second semestre de cette année. Thomas Müller déclare à ce sujet : « L'incertitude et les changements caractérisent actuellement le monde de la finance et de l'économie. Comme par le passé, nous voulons accompagner étroitement nos clients même en cette période difficile et leur offrir stabilité et sécurité sur la base de nos solides fondements. Nous sommes optimistes pour ce deuxième semestre, tout en restant prudents ».

À propos de la Banque CIC

La Banque CIC est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les particuliers ayant des besoins financiers complexes, et incarne le nouveau Swiss Banking. Elle allie l'accompagnement personnel des clients, orienté sur leurs besoins, à l'innovation et aux solutions digitales. Depuis 2010, le CEO Thomas K. Müller et ses collaboratrices et collaborateurs œuvrent avec succès pour le développement durable de cette banque suisse. La Banque CIC a été fondée en 1871 par des entrepreneurs bâlois afin de répondre aux besoins financiers des entrepreneurs. À l'heure actuelle, elle emploie plus de 430 collaborateurs répartis sur dix sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lucerne, Lugano, Neuchâtel, Sion, Saint-Gall et Zurich.

La Banque CIC est une filiale du groupe Crédit Mutuel. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 8,3 millions de sociétaires. Plus de 83 000 collaborateurs gèrent plus de 36,1 millions de clients dans le monde.

Informations complémentaires

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/cic)

Contact

Monica Terragni

+41 61 264 13 73

monica.terragni@cic.ch