

Medienmitteilung

Basel, 31. März 2020

Bank CIC erzielte 2019 ein weiteres Rekordergebnis und setzt auf «Neues Swiss Banking»

Die Bank CIC schloss das Jahr 2019 erneut erfolgreich ab; sie setzte ihr kontinuierliches Wachstum fort. Die Bilanzsumme stieg um 8,9% auf CHF 10,1 Mrd. Mit einem Reingewinn von CHF 33,8 Mio. (+15,3%) erzielte die Bank CIC das beste Ergebnis ihrer weit über 100-jährigen Geschichte.

Mit der konsequenten Umsetzung der strategischen Ausrichtung und dank dem Vertrauen ihrer Kunden konnte die Bank CIC in allen Bereichen deutlich zulegen. Die Bilanzsumme erhöhte sich um 8,9% auf CHF 10,1 Mrd. Prozentual wuchsen auf der Aktivseite die Hypothekarforderungen am deutlichsten, was die erfolgreiche Positionierung der Bank mit der Schweizer Kundschaft verdeutlicht.

Die Erträge wuchsen um 12,6% auf CHF 155 Mio. Der Ertrag wird von einem ausgezeichneten Zinsergebnis als Hauptertragspfeiler geprägt. Der Bruttoerfolg aus dem Zinsengeschäft übertrifft das Vorjahresresultat mit CHF 104,6 Mio. oder +9,2%. Aber auch das Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft verzeichnete einen Ertragszuwachs um 8,2% auf CHF 29,5 Mio. und das Handelsgeschäft steigerte den Ertrag um 25% auf CHF 14 Mio.

Neue Höchstmarke beim Reingewinn

Ebenso erfreulich hat sich die Profitabilität entwickelt. Der Bruttogewinn lag mit CHF 41,9 Mio. um CHF 5,7 Mio. oder 15,9% über der Vorjahresperiode. Und der Reingewinn von CHF 33,7 Mio. (+15,3%) löst die bisherige Höchstmarke von 2018 ab.

Zudem konnte die Bank CIC dank der engen Verbindung von Anlage- und Kreditgeschäft sowie der ganzheitlichen Betreuung ihrer Kunden und trotz einer vorsichtigen Risikopolitik ein nachhaltiges Kreditwachstum von CHF 750 Mio. und ein Neugeld von CHF 1,1 Mrd. generieren.

Verbindung von Menschlichkeit und Technologie

Basis des Erfolgs der Bank CIC ist die konsequente Umsetzung ihrer zukunftsorientierten Strategie. Insbesondere durch den Ansatz des neuen Swiss Banking; im Zentrum steht dabei die persönliche und bedarfsorientierte Beratung und Begleitung unserer Kunden und unsere ethische Werthaltung in Kombination mit Innovation und zukunftsgerichteten digitalen Lösungen – damit verbindet die Bank CIC Menschlichkeit und Technologie.

In diesem Rahmen hat die Bank 2019 mit der CIC eLounge eines der modernsten elektronischen Bankingsysteme der Schweiz lanciert. Mit der Multikanallösung können die Kunden die persönliche Beratung nutzen und haben zugleich die Möglichkeit, ihre Bankbeziehung einfach sowie zeit- und ortsunabhängig zu pflegen – ganz nach ihren Bedürfnissen.

Thomas Müller, CEO der Bank CIC, hält zum Ergebnis fest: «Wir sind sehr zufrieden und sehen uns in unserer Strategie bestätigt. Die breite Kunden- und Produktediversifikation, unsere engagierten Mitarbeitenden sowie das starke Eigenkapital und die hohe Liquidität erlauben es uns, den Kunden ins Zentrum unseres Handelns zu stellen.»

Als Ihre flexible Bank den eingeschlagenen Weg konsequent weitergehen

Die Bank CIC ist strategisch gut positioniert und befindet sich in einer ausgezeichneten Verfassung. Thomas Müller weiter: «Wir sorgen vor und können dank unserer Unternehmensstruktur und den kurzen Entscheidungswegen frühzeitig Massnahmen ergreifen, um Unsicherheiten zu meistern, Risiken zu minimieren und neue Chancen zu nutzen.»

Als 100%-Tochter einer der bestkapitalisierten und stabilsten Banken Europas, der Gruppe Crédit Mutuel, ist die Bank CIC gewillt, sich als Ihre flexible Bank im Zeichen des neuen Swiss Banking langfristig noch besser im Schweizer Markt zu verankern. Deshalb blickt die Bank CIC vorsichtig, aber zuversichtlich auf das Jahr 2020.

Über die Bank CIC

Die Bank CIC (Schweiz) AG, kurz Bank CIC, ist die flexible Bank für Unternehmen, Unternehmer und Privatpersonen mit komplexen Finanzbedürfnissen. Die Schweizer Universalbank wurde 1871 von Basler Bankiers für die finanziellen Anliegen von Unternehmern gegründet. Heute ist sie mit mehr als 400 Mitarbeitenden an neun Standorten präsent. Neben dem Hauptsitz Basel sind dies Fribourg, Genf, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, St. Gallen und Zürich. Die Bank CIC ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Gruppe Crédit Mutuel. Die französische Finanzgruppe ist eine der bestkapitalisierten Banken in Europa mit 4,7 Millionen Genossenschaftlern. Rund 83 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter betreuen weltweit über 34 Millionen Kunden.

Weitere Informationen:

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/bank-cic)

Kontakt:

Nadja Borer

+41 61 264 16 02

nadja.borer@cic.ch