BANQUE CIC (SUISSE)

Communiqué de presse
Bâle, le 6 avril 2017

Exercice 2016 réussi
La Banque CIC (Suisse) grandit en tant que banque des entrepreneurs

La Banque CIC (Suisse) a enregistré une hausse de son bénéfice à CHF 17,9 millions et présente ainsi un exercice 2016 extrêmement réussi. La banque a pu nettement élargir sa base de clientèle d'entrepreneurs et d'entreprises suisses et a obtenu des apports nets d'argent frais à hauteur de CHF 1,2 milliard. Dans un environnement toujours empreint d'incertitudes, la banque a donc poursuivi avec succès sa croissance, a amélioré très fortement sa rentabilité et a continuellement gagné des parts de marché.

Bilan : la croissance soutenue renforce la position sur le marché

Le total du bilan s'est accru d'un peu plus de CHF 1 milliard et s'affiche à plus de CHF 7,6 milliards (+ 15.8 %). La croissance est due principalement à la hausse des prêts aux entrepreneurs, notamment dans le domaine hypothécaire, ainsi qu'aux nouvelles activités dans le Corporate Finance. Au total, les prêts ont augmenté de presque 12 pour cent pour atteindre CHF 6,1 milliards. En même temps, cette croissance a pu être plus que couverte par des avoirs supplémentaires de clients, le montant global des avoirs s'élevant désormais à CHF 5,2 milliards. Pour son 107^{e} exercice, la Banque CIC (Suisse) a encore misé sur le développement des clients ayant des besoins financiers importants et complexes. Avec cet objectif, la banque est parvenue à élargir sa position sur le marché dans le segment cible des entrepreneurs et de leurs entreprises et a enregistré dans le domaine des placements des apports d'argent frais à hauteur de CHF 1,2 milliard. Parallèlement à cette croissance opérationnelle tangible, la banque reste ouverte à une croissance externe.

Bond du bénéfice et rentabilité améliorée

La Banque CIC (Suisse) a dégagé un bénéfice net de CHF 17,9 millions, en hausse de CHF 8,7 millions (+ 95 %), ce qui constitue la sixième augmentation consécutive. Les opérations de crédit de même que les opérations sur titres ont contribué à cette nouvelle progression. Les opérations de négoce ont également réalisé un résultat réjouissant, bien qu'en net recul par rapport au résultat exceptionnel de l'année précédente. Globalement, il en est ressorti pour l'exercice 2016 des produits d'exploitation accrus de 5 pour cent et s'établissant à CHF 116,4 millions. Les charges d'exploitation ont évolué dans le cadre du budget, progressant modérément, tandis que le coûts des risques est resté bas et que la situation en matière de risque se présente favorablement dans son ensemble. Les amortissements se sont réduits par rapport à l'exercice précédent, ce qui s'explique entre autres par l'arrêt d'un amortissement de Goodwill suite à une modification de la loi. Le produit extraordinaire résultant de la vente d'un bâtiment de la banque a été affecté en intégralité aux réserves. Les fonds propres de la banque se sont renforcés de CHF 64,8 millions au total et s'élèvent à CHF 514,3 millions.

Banque CIC (Suisse) SA
La banque de la clientèle privée et commerciale
Membre du Groupe Crédit Mutuel-CIC

Marktplatz 13
Case postale 216
4001 Bâle

T +41 61 264 12 00
F +41 61 264 12 01
www.cic.ch

Orientation stratégique et perspectives
La Banque CIC (Suisse) se concentre sur les activités en Suisse où la banque se positionne comme alternative établie pour les entrepreneurs et leurs entreprises en étant à même de trouver des solutions efficaces pour des besoins financiers exigeants. En s'appuyant sur une large palette de produits flexibles, ce sont les collaborateurs de la banque qui, par leur compétence et leur engagement, garantissent un excellent suivi des clients et permettent une croissance soutenue avec les clients existants et nouveaux. Dans les années à venir, de nouveaux sièges doivent aussi assurer une croissance supérieure à la moyenne. Avec la base renforcée de fonds propres, les potentiels de croissance pourront être réalisés également dans le futur. La banque pense que le contexte restera encore difficile en 2017 avec des taux d'intérêt toujours bas et des marchés des capitaux toujours en proie aux incertitudes. La Banque CIC (Suisse) est stratégiquement bien positionnée pour tirer profit, avec ses clients et pour eux, des opportunités offertes par le processus de changement économique en cours.

Rapport annuel 2016 en ligne : www.cic.ch/rapportannuel/

La Banque CIC (Suisse)
La tradition bancaire suisse – depuis plus d'un siècle

La Banque CIC (Suisse) est au service d'une clientèle exigeante en Suisse depuis 1909. Elle se veut une banque universelle à ancrage local, qui s'appuie sur le solide fondement d'une histoire longue de plus d'un siècle ainsi que sur son appartenance au groupe bancaire coopératif de dimension internationale Crédit Mutuel-CIC.

Avec plus de 7,7 millions d'associés et plus de 30 millions de clients, le groupe Crédit Mutuel est la deuxième banque de détail de France et l'un des établissements bancaires les mieux capitalisés d'Europe. Le groupe peut actuellement se prévaloir d'une notation Aa3 (Moody's), A (S&P) et A+ (Fitch).

Outre son siège à Bâle, la Banque CIC (Suisse) gère un réseau de sites dans toutes les régions linguistiques de Suisse, notamment à Zurich, Genève, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion et Lugano. En tant que banque de la clientèle privée et commerciale, la Banque CIC (Suisse) propose tant aux entreprises et entrepreneurs qu'aux clients privés des solutions taillées sur mesure dans le domaine des placements, des financements et des transactions de tous types. La Banque CIC (Suisse) combine dès lors de manière idéale l'approche personnalisée et individualisée propre au Private Banking avec la diversité des produits de la banque commerciale.

Pour de plus amples informations: www.cic.ch

Pour tout renseignement, veuillez contacter:

Sebastian Comment
Responsable Communication
Téléphone: +41 61 264 14 69
E-mail: sebastian.comment@cic.ch