

Medieninformation

Basel, 17. August 2017

Halbjahresabschluss der Banque CIC (Suisse) **Starkes Wachstum im Anlagegeschäft**

Die Banque CIC (Suisse) wuchs im ersten Halbjahr 2017 deutlich und steigerte den Gesamterfolg um 8 Prozent auf CHF 62 Mio. Besonders erfreulich verlief das Anlagegeschäft, das im Jahresvergleich ein Nettoneugeld-Wachstum von über CHF 1.4 Mrd. verzeichnete. Der Halbjahresgewinn von CHF 13 Mio. lag klar über dem Vorjahresergebnis.

Im ersten Halbjahr 2017 hat die Banque CIC (Suisse) in allen Ertragspfeilern zugelegt. Der Zinserfolg konnte trotz anhaltend anspruchsvollem Zinsumfeld um 10.4 Prozent ausgebaut werden. Dies dank einer starken Volumenentwicklung und tiefen Risikokosten.

Der Erfolg aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft stieg insbesondere aufgrund der deutlichen Zunahme im Anlagegeschäft, die sinkenden Erträge, zum Beispiel aus Kreditkommissionen, konnten so mehr als kompensiert werden. Ausschlaggebend dafür war die deutliche Zunahme an Mandaten und das höhere Depotvolumen.

Auch der Handelserfolg erhöhte sich um 9.6 Prozent auf CHF 4.9 Mio., unter anderem dank einer steigenden Kundennachfrage nach Währungsabsicherungen.

Insgesamt resultierte im Vergleich zum Vorjahr eine Zunahme des Gesamterfolgs um 8.0 Prozent auf CHF 61.9 Mio. Trotz des deutlichen Wachstums blieben die Kosten nahezu unverändert (-2.3%), wodurch der Geschäftserfolg mit CHF 17.1 Mio. markant höher ausfiel als im Vorjahr (+ 41.9%). Der Reingewinn kletterte auf CHF 13.3 Mio.

Die konsequente Umsetzung der Strategie als Privatbank mit einer individuellen Betreuung ihrer Kunden und als Universalbank mit einer breiten Produktpalette, die alle wichtigen Kundenbedürfnisse aus einer Hand abdecken kann, bewährt sich. Dank dem Fokus auf Unternehmer und ihre Unternehmen generiert die Banque CIC (Suisse) einen echten Mehrwert für Kunden mit komplexen Finanzbedürfnissen. Das seit Jahren anhaltende Wachstum bestätigt dies und erlaubt eine laufende Erhöhung des Marktanteils.

Die Voraussetzungen für die Fortsetzung des Wachstums und einen positiven Jahresabschluss der Banque CIC (Suisse) sind gegeben. „Wir verfügen über eine einzigartige Ausgangslage, denn wir sind klein genug, um rasch zu agieren, und wir sind gross genug, um komplexe Kundenbedürfnisse optimal abzudecken. In dieser Überzeugung wollen wir weiter in unsere Wachstumsstrategie investieren.“, hebt Thomas Müller, CEO der Banque CIC (Suisse), hervor. „Im Rahmen unserer Wachstumsstrategie sehen wir im zweiten Halbjahr die Eröffnung einer neuen Niederlassung in St. Gallen vor, womit wir unseren Marktanteil weiter ausbauen möchten.“, ergänzt er.

Die Banque CIC (Suisse)

Schweizer Banktradition – seit über 100 Jahren

Die Banque CIC (Suisse) steht seit 1909 im Dienst ihrer anspruchsvollen Kundinnen und Kunden. Sie versteht sich als lokal verankerte Universalbank, die auf dem starken Fundament ihrer über 100-jährigen Geschichte und auf der Zugehörigkeit zur genossenschaftlich organisierten, internationalen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC aufbaut.

Die Gruppe Crédit Mutuel ist mit 7.7 Mio. Genossenschafte rn und über 30 Mio. Kunden die zweitgrösste Retail-Bank Frankreichs und eine der am besten kapitalisierten Banken Europas. Die Gruppe verfügt über ein aktuelles Rating von Aa3 (Moody's), respektive A (S&P) und A+ (Fitch).

Die Banque CIC (Suisse) unterhält neben ihrem Hauptsitz in Basel ein Netz an Standorten in allen Schweizer Sprachregionen, welches Zürich, St. Gallen, Genf, Lausanne, Neuchâtel, Fribourg, Sion und Lugano umfasst. Die Banque CIC (Suisse) bietet als Bank der Privat- und Geschäftskunden sowohl für Unternehmen und Unternehmer als auch für Privatkunden bedarfsgerechte Lösungen im Anlagegeschäft, im Finanzierungsbereich und für Transaktionen aller Art an. Damit kombiniert die Banque CIC (Suisse) den persönlich-individuellen Ansatz des Private Banking optimal mit der Produktvielfalt des Kommerzgeschäfts.

Weitere Informationen: www.cic.ch

Für Rückfragen:

Fabiana Castiglione

Corporate Communication

Telefon: +41 61 264 16 02

E-Mail: fabiana.castiglione@cic.ch

GESCHÄFTSABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2017

	30.06.2017	31.12.2016	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Kundengelder	5 500 565	5 245 852	4.9	254 713
davon Verpflichtungen aus Kundeneinlagen	5 483 803	5 224 985	5.0	258 818
davon Kassenobligationen	16 762	20 867	-19.7	-4 105
Ausleihungen an Kunden	6 345 627	6 103 808	4.0	241 819
davon Forderungen gegenüber Kunden	1 561 107	1 498 627	4.2	62 480
davon Hypothekarforderungen	4 784 520	4 605 181	3.9	179 339
Bilanzsumme	7 976 301	7 647 399	4.3	328 902
Mitarbeitende teilzeitbereinigt (inklusive Lernender)	330	319	3.4	11
Standorte	8	8	0	0

	30.06.2017	30.06.2016	Veränderung	
	in 1000 CHF		in %	in 1000 CHF
Erfolg aus dem Zinsengeschäft	41 783	37 836	10.4	3 946
Erfolge aus dem Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	12 805	12 199	5.0	606
Erfolg aus dem Handelsgeschäft	4 897	4 467	9.6	431
Gesamterfolg	61 907	57 313	8.0	4 594
Personalaufwand	29 538	30 973	-4.6	-1 434
Sachaufwand	12 461	12 016	3.7	444
Geschäftsaufwand	41 999	42 989	-2.3	-999
Geschäftserfolg	17 135	12 075	41.9	5 060
Halbjahresgewinn	13 336	11 925	11.8	1 411