

Comunicato stampa

Basilea, 6 aprile 2017

Chiusura d'esercizio 2016 all'insegna del successo **La Banque CIC (Suisse) cresce come banca per l'imprenditoria**

La Banque CIC (Suisse) ha aumentato il proprio utile portandolo a 17,9 milioni di CHF e presentando così un'eccezionale chiusura d'esercizio 2016. La Banca ha considerevolmente ampliato la propria base di clientela fatta di imprese e imprenditori svizzeri e ha ricevuto un afflusso netto di nuovi fondi pari a 1,2 miliardi di CHF. In un contesto caratterizzato da grandi incertezze, la Banca ha continuato a crescere, incrementare in maniera significativa la propria redditività e conquistare sempre nuove quote di mercato.

Bilancio: posizione di mercato consolidata grazie alla crescita costante

La somma di bilancio è cresciuta di oltre 1 miliardo di CHF portandosi sopra la soglia dei 7,6 miliardi di CHF (+15.8%). Tale crescita è principalmente riconducibile all'aumento dei prestiti erogati alle imprese anche nel ramo ipotecario e a nuove attività nel settore Corporate Finance. Complessivamente i prestiti sono cresciuti di circa il 12% attestandosi a 6,1 miliardi di CHF. Allo stesso tempo sono aumentati anche i depositi della clientela che, con 5,2 miliardi di CHF, hanno ampiamente coperto le maggiori richieste. A 107 anni dalla sua fondazione, la Banque CIC (Suisse) continua a puntare sull'ampliamento del portafoglio clienti con maggiori e più complesse esigenze finanziarie. Con questo obiettivo, la Banca ha potuto consolidare la propria posizione di mercato nel segmento target degli imprenditori e delle loro imprese, facendo registrare nel settore degli investimenti un afflusso di nuovi capitali pari a 1,2 miliardi di CHF. Raggiunta questa crescita operativa, la Banca resta comunque aperta a opportunità di crescita anche in altri settori.

Balzo in avanti dell'utile e maggiore redditività

Con 17,9 milioni di CHF la Banque CIC (Suisse) ha messo a segno per il sesto anno consecutivo una crescita dell'utile d'esercizio, registrando un incremento di 8,7 milioni di CHF (+95%) rispetto all'anno precedente. Questa nuova crescita è stata alimentata dalle attività creditizie e dalle operazioni in titoli, mentre le attività di negoziazione, pur riportando un ottimo risultato, hanno registrato un calo evidente rispetto al dato straordinario dell'esercizio precedente. Nell'insieme il risultato complessivo è aumentato del 5% attestandosi a 116,4 milioni di CHF.

La crescita degli oneri d'esercizio è stata moderata e comunque sempre all'interno del budget previsto. I costi del rischio sono rimasti bassi e la situazione di rischio si presenta, nell'insieme, favorevole. Gli ammortamenti sono diminuiti rispetto all'esercizio precedente fra l'altro a causa del venir meno dell'ammortamento dell'avviamento in seguito alla modifica della legge. I ricavi straordinari generati dalla vendita di un edificio della Banca sono stati interamente imputati alle riserve. Complessivamente i mezzi propri della Banca sono aumentati di 64,8 milioni di CHF, attestandosi a 514,3 milioni di CHF.

Orientamento strategico e prospettive

Le attività della Banque CIC (Suisse) sono focalizzate sulla Svizzera, dove la Banca si posiziona come un'affermata alternativa per gli imprenditori e le loro imprese. Un'alternativa capace di trovare

Banca CIC (Svizzera) SA

La banca per la clientela privata e commerciale
Membro del Gruppo Crédit Mutuel-CIC

Marktplatz 13
Casella postale 216
4001 Basilea

T +41 61 264 12 00
F +41 61 264 12 01
www.cic.ch

soluzioni efficaci per esigenze finanziarie complesse. I collaboratori della Banca sono in grado di assicurare una straordinaria consulenza alla clientela grazie alla loro competenza, al loro impegno e all'ampia e flessibile gamma di prodotti offerti, consentendo così una crescita continua con i clienti nuovi e quelli già esistenti. Nei prossimi anni l'apertura di nuove sedi contribuirà ad assicurare questa crescita sopra la media. Il rafforzamento della base in termini di capitale proprio consentirà di realizzare anche in futuro le potenzialità di sviluppo. Anche per il 2017 la Banca prevede un contesto difficile dove perdureranno il basso livello dei tassi di interesse e le incertezze sui mercati di capitale. La Banque CIC (Suisse) gode di un buon posizionamento strategico per cogliere le opportunità del processo di trasformazione economica in corso, con e per i propri clienti.

Rapporto annuale 2016 online: www.cic.ch/rapportoannuale/

La Banque CIC (Suisse)

Tradizione bancaria svizzera – da oltre 100 anni

La Banque CIC (Suisse) è al servizio dei propri esigenti clienti dal lontano 1909. Si tratta di una banca privata e universale ancorata localmente che basa i propri fondamenti e la propria forza sulla sua storia di oltre 100 anni e sull'appartenenza al gruppo cooperativo francese Crédit Mutuel-CIC.

Il Gruppo Crédit Mutuel conta oltre 7,7 milioni di soci, più di 30 milioni di clienti e, come seconda banca retail di Francia, è una tra le banche meglio capitalizzate in Europa beneficiando di un rating attualizzato Aa3 (Moody's) rispettivamente A (S&P) e A+ (Fitch).

La Banque CIC (Suisse) oltre alla sede principale di Basilea dispone di una rete di succursali nelle diverse regioni linguistiche svizzere, che comprende Zurigo, Ginevra, Losanna, Neuchâtel, Friburgo, Sion e Lugano. Offre soluzioni adeguate per imprese, imprenditori così come investitori privati, soprattutto nell'ambito di finanziamenti e nell'esecuzione di operazioni finanziarie. La Banque CIC (Suisse) coniuga quindi in maniera ottimale l'approccio individuale del Private Banking con la professionalità e la varietà di prodotti degli affari commerciali a vantaggio della propria clientela.

Per ulteriori informazioni: www.cic.ch

Per eventuali domande o chiarimenti

Fabiana Castiglione
Vicespagnolo Comunicazione
Telefono: +41 61 264 12 67
E-mail: fabiana.castiglione@cic.ch