

Communiqué de presse

Bâle, 28 juillet 2020

La Banque CIC poursuit son évolution positive

Au premier semestre 2020, le résultat opérationnel de la Banque CIC a augmenté de 21 %, à CHF 25,3 millions. Dans un contexte marqué par une grande insécurité, la Banque CIC a résolument poursuivi le développement de sa stratégie multicanal. Cela a permis d'augmenter les avoirs de la clientèle confiés à la banque ainsi que les prêts aux clients, de renforcer les fonds propres et de maintenir la liquidité à un niveau élevé.

L'évolution positive du résultat opérationnel repose d'une part sur des apports nets d'argent frais à hauteur de CHF 1,4 milliard et sur une augmentation des prêts de quelque CHF 0,9 milliard, soit 11,1 %, depuis le 30 juin 2019. D'autre part, les marges ont pu être maintenues, voire augmentées dans le domaine des titres et du négoce. Les produits d'exploitation ont progressé de 7 %, à CHF 84 millions. En ce qui concerne les coûts, les amortissements ont augmenté en raison des importants investissements réalisés. Le développement de l'effectif des collaborateurs, tant sur le plan quantitatif que qualitatif, ainsi que la mise en œuvre de nos projets Multicanal et Digitalisation ont entraîné une augmentation des charges de personnel et des autres charges d'exploitation.

S'établissant à CHF 55,4 millions, le résultat net des opérations d'intérêts a dépassé de 7,1 % celui de la même période de l'exercice précédent. Avec une hausse de 18,8 %, une croissance supérieure à la moyenne a été enregistrée pour les opérations de commissions et les prestations de services. Le résultat des opérations de négoce a même augmenté 34 %, à CHF 8,4 millions. Du côté des coûts, les amortissements ont progressé de 37,3 %, les charges de personnel ont augmenté de 4,2 % en raison de l'embauche de 17 collaborateurs, tandis que les autres charges d'exploitation, déjà élevées, ont encore augmenté de 1,2 %.

Le total du bilan enregistre une hausse de CHF 1,2 milliard, soit 12,6 % par rapport à la même période de l'exercice précédent, et s'établit à CHF 10,9 milliards. Les fonds propres affichent une croissance totale de CHF 69,4 millions du fait de la thésaurisation de la totalité du bénéfice de 2019, auquel viennent s'ajouter du capital AT1 supplémentaire et des réserves pour risques bancaires généraux. La liquidité, mesurée au moyen du ratio de liquidité à court terme (LCR), atteint 253 %, soit plus du double de l'exigence légale.

Depuis fin février 2020, la Banque CIC a pris toutes les mesures nécessaires pour protéger ses collaborateurs, mais aussi ses clientes et clients d'une infection au Covid-19 et des conséquences économiques qui s'ensuivent. Ainsi, la banque a pris part aux programmes d'aide de la Confédération et octroyé plus de 270 crédits Covid pour un volume supérieur à CHF 140 millions. Parallèlement, la Banque CIC a également participé à divers plans d'aide cantonaux. À l'heure actuelle, aucune évolution négative n'est constatée dans le domaine des crédits, notamment grâce aux mesures de l'État. L'évolution ultérieure de l'économie est cependant incertaine, ce pourquoi la Banque CIC a décidé d'anticiper et d'augmenter les réserves pour risques bancaires généraux à CHF 56 millions.

Malgré un résultat opérationnel record, le bénéfice semestriel diminue par conséquent de 12 %, soit CHF 2,1 millions, par rapport à la même période de l'exercice précédent pour s'établir à CHF 15,6 millions.

La stratégie multicanal axée sur l'avenir allie l'homme et la technologie

« Nous incarnons le nouveau Swiss Banking, plaçant encore davantage les besoins de nos clientes et clients au cœur de notre action, a déclaré Thomas Müller, CEO de la Banque CIC. Avec le nouveau Multibanking prenant en charge le trafic des paiements, nous avons développé une solution innovante permettant d'avoir, avec une seule connexion, une vue d'ensemble consolidée et un accès à tous les comptes détenus auprès de différentes banques. De telles innovations améliorent la qualité du service et offrent une valeur ajoutée durable à nos clients. »

Perspectives – Maintenir résolument le cap, en toute flexibilité

Le résultat réjouissant de la Banque CIC reflète son bon positionnement stratégique, même dans un contexte économique difficile. En tant que filiale à 100 % du groupe Crédit Mutuel, l'une des banques les mieux capitalisées et les plus stables d'Europe, la Banque CIC aborde le deuxième semestre 2020 avec prudence, mais également avec confiance. Thomas Müller : « La banque bénéficie d'une très bonne situation de départ et, avec le nouveau Swiss Banking durable, investit dans la valeur ajoutée pour nos clients et nos clients. Aussi tablons-nous sur une poursuite de l'évolution solide de notre entreprise malgré le contexte difficile. »

À propos de la Banque CIC

La Banque CIC est la banque en toute flexibilité pour les entreprises, les entrepreneurs et les particuliers ayant des besoins financiers complexes, et incarne le nouveau Swiss Banking. Elle allie l'accompagnement personnel des clients, orienté sur leurs besoins, avec l'innovation et les solutions digitales. Depuis 2010, le CEO Thomas Müller, conjointement avec les collaboratrices et collaborateurs, œuvre avec succès pour le développement durable de cette banque suisse. La Banque CIC a été fondée en 1871 par des entrepreneurs bâlois afin de répondre aux besoins financiers des entreprises. À l'heure actuelle, elle emploie plus de 400 collaborateurs répartis sur neuf sites. Outre le siège principal à Bâle, la banque possède des succursales à Fribourg, Genève, Lausanne, Lugano, Neuchâtel, Sion, Saint-Gall et Zurich.

La Banque CIC est une filiale à 100 % du groupe Crédit Mutuel. Le groupe financier français est l'un des groupes bancaires les mieux capitalisés d'Europe et compte 4,7 millions de sociétaires. Quelque 83 000 collaborateurs gèrent plus de 34 millions de clients dans le monde.

Informations complémentaires

cic.ch

twitter.com/bank_cic

[linkedin.com](https://www.linkedin.com/company/bank-cic)

Contact :

Nadja Borer

+41 61 264 16 02

nadja.borer@cic.ch

Résultats du 1^{er} semestre 2020

	30.06.2020	30.06.2019	Variation	
	en 1 000 CHF		en %	en 1 000 CHF
Avoirs de la clientèle	7 512 062	6 604 148	13,7	907 914
dont engagements résultant des dépôts de la clientèle	7 496 852	6 587 694	13,8	909 158
dont obligations de caisse	15 210	16 454	-7,6	-1 244
Prêts à la clientèle	8 551 664	7 699 382	11,1	852 282
dont créances sur la clientèle	2 230 112	1 954 783	14,1	275 329
dont créances hypothécaires	6 321 552	5 744 599	10,0	576 953
Total du bilan	10 852 300	9 642 072	12,6	1 210 228
Personnel converti en emplois à temps plein (apprentis inclus)	383	366	4,7	17
Sites	9	9	0	0

	30.06.2020	30.06.2019	Variation	
	en 1 000 CHF		en %	en 1 000 CHF
Résultat net des opérations d'intérêts	55 419	51 757	7,1	3 662
Résultat des opérations de commissions et des prestations de services	17 084	14 386	18,8	2 698
Résultat des opérations de négoce	8 374	6 248	34,0	2 126
Autres résultats ordinaires	3 313	6 198	-46,6	-2 885
Produits d'exploitation	84 190	78 589	7,1	5 601
Charges de personnel	-35 230	-33 814	4,2	-1 416
Autres charges d'exploitation	-20 363	-20 119	1,2	-244
Charges d'exploitation	-55 593	-53 933	3,1	-1 660
Immobilisations	-3 709	-2 701	37,3	-1008
Variations des provisions	426	-1 116	-138,0	1542
Résultat opérationnel	25 314	20 839	21,5	4 475
Constitution de réserves pour risques bancaires gén.	-6 000	-	-	-6 000
Impôts	-3 761	-3 167	18,8	-594
Bénéfice semestriel	15 553	17 672	-12,0	-2 119