

Schweizer Banktradition –
seit über 100 Jahren

2017

Die Banque CIC (Suisse) steht seit 1909 im Dienst ihrer anspruchsvollen Privat- und Geschäftskunden und engagiert sich als verlässlicher Partner für ganzheitliche Lösungen.

Key Facts*

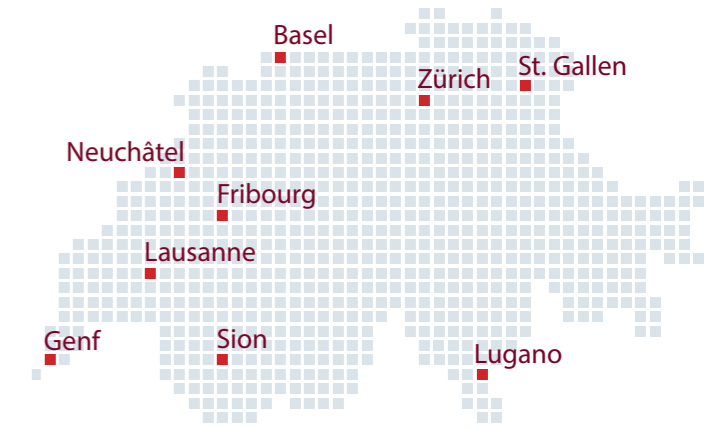
Kundengelder	Jahresgewinn
5.2 Mrd. CHF	17.9 Mio. CHF
Ausleihungen an Kunden	Mitarbeitende netto
6.1 Mrd. CHF	350
Bilanzsumme	Standorte
7.6 Mrd. CHF	9

Geschäftsleitung



André Justin, Christoph Bütikofer, Thomas Müller, David Fusi, Patrick Python (v.l.n.r.)

Standorte



CIC BANQUE CIC | SUISSE |

Die Bank der Privat- und Geschäftskunden

Regional verankert, global vernetzt

Die Banque CIC (Suisse) zeichnet sich dank ihrer lokalen Tätigkeit und einer starken internationalen Vernetzung durch eine einmalige Kombination aus Beweglichkeit und Solidität aus.

REGIONAL

Die Banque CIC (Suisse) versteht sich als lokal verankerte Universalbank und ist an neun Standorten in allen Schweizer Sprachregionen vertreten. Dies ermöglicht unseren Kunden einen direkten Kontakt mit den verantwortlichen Personen.



SCHWEIZERISCH

Als Schweizer Traditionsbank baut die Banque CIC (Suisse) auf erprobte Werte und ist in allen finanziellen Angelegenheiten ein verlässlicher und diskreter Partner und Ratgeber.

GLOBAL

Die Banque CIC (Suisse) gehört zur genossenschaftlich organisierten internationalen Bankengruppe Crédit Mutuel-CIC mit einem weltweiten Niederlassungsnetz und spezialisierten Partnern für grenzüberschreitende Geschäfte.



Teil einer führenden Finanzgruppe*

Die Crédit Mutuel Gruppe ist eine der bestkapitalisierten Banken der Welt mit 7.7 Mio. Genossenschaffern und 30 Mio. Kunden. Als eine der führenden Finanzgruppen in Europa garantiert sie auch in schwierigen Zeiten Kontinuität und Verlässlichkeit. Mit ihren rund 6 000 Zweigstellen und rund 82 000 Mitarbeitenden ist sie eine wichtige Bankengruppe in Europa.



KEY FACTS DER CRÉDIT MUTUEL GRUPPE

Gewinn	Ratio Tier One
EUR 3.2 Mrd.	15.7%
Eigenkapital	Kundengelder
EUR 49 Mrd.	EUR 801 Mrd.

* Alle Daten per Stichtag 31.12.2016

Kundenorientierte Leistungen

UNSERE KUNDEN

- > Unternehmen
- > Unternehmer
- > Privatkunden



IHRE MEHRWERTE

- > Sicherheit
- > Flexibilität
- > Ertrag



GEMEINSAME LÖSUNGEN

- > Anlagen
- > Finanzierungen
- > Sparen und Vorsorgen



UMFASSENDE BERATUNG

Das integrierte Beratungskonzept der Banque CIC (Suisse) berücksichtigt alle Phasen von der Bedürfnisanalyse bis zur Überprüfung der Resultate. Wir begleiten unsere Kunden über alle Lebensphasen und über den gesamten Unternehmungszyklus hinweg. Eine transparente Kommunikation der Chancen, Risiken und Sicherheit sind zentrale Pfeiler, auf die wir bauen. An dem für unsere Kunden geschaffenen Nutzen messen wir uns.

Kontaktieren Sie uns unter der
Telefonnummer 058 268 16 00
www.cic.ch

Ganzheitliches Angebot

Die Banque CIC (Suisse) bietet die Produktvielfalt einer Universalbank und den persönlich-individuellen Ansatz einer Privatbank. Für unsere Kunden stellen wir die optimale Lösung zusammen und orientieren uns dabei an den besten Produkten am Markt, unabhängig vom Anbieter.

ANLAGEN

- > Anlageberatung
- > Vermögensverwaltung
- > Anlagefonds
- > Strukturierte Produkte
- > Geldmarkt
- > Devisen

SPAREN UND VORSORGEN

- > Sparkonto
- > Anlagekonto
- > 3a Vorsorgekonto
- > 3a Wertschriftensparen
- > Kassenobligationen
- > Vorsorgeanalyse

FINANZIERUNGEN

- > Betriebsmittelfinanzierung
- > Investitionsfinanzierung
- > Factoring
- > Handelsfinanzierung
- > Immobilienfinanzierung
- > Lombardkredit
- > Aviation
- > Special Finance

ZAHLEN

- > eBanking
- > Zahlungsverkehr
- > Kontosortiment und Karten

SPECIAL SERVICES

- > Finanzplanung
- > Corporate Finance